

**И. И. Пичурин**

**НОВЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ  
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

**И. И. Пичурин**

**Новые закономерности  
в современной экономике**

Сборник авторских статей

Екатеринбург  
УрФУ  
2013

УДК 330.113 (06)

ББК 65.011я431

ПЗ6

Рецензенты: кафедра экономической теории Российского профессионально-педагогического университета (зав. кафедрой – проф., д-р экон. наук А. Г. Мокроносов); проф., д-р экон. наук В. А. Антропов (главный научный сотрудник Института экономики УрО РАН)

Научный редактор – доц., канд. экон. наук, заместитель директора по науке института ВШЭМ, заведующий кафедрой экономики и управления качеством продукции ВШЭМ О. В. Обухов

**Пичурин, И. И.**

ПЗ6 Новые закономерности в современной экономике: сборник авторских статей / И. И. Пичурин. – Екатеринбург: УрФУ, 2013. – 318 с.  
ISBN 978-5-321-02291-7

В сборнике собраны статьи автора, опубликованные им в двухтысячных годах, посвященные изучению новых явлений в экономике развитых странах, а также оценке степени целесообразной экономической интеграции России в мировую экономику.

УДК 330.113 (06)

ББК 65.011я431

ISBN 978-5-321-02291-7

© Уральский федеральный  
университет, 2013

© Пичурин И. И., 2013

## Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
<b>1. ПРЕКРАЩЕНИЕ РОСТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ</b> .....	11
Необходим ли неограниченный рост потребления? .....	11
Прогноз тенденций в динамике материальных потребностей в развитых странах .....	17
Разумное потребление в условиях глобализации экономики – предпосылка устойчивого развития мирового рынка .....	29
Государственное воздействие на уровень социально-экономических потребностей человека .....	37
Перспективы динамики потребностей российского рынка металлургической продукции .....	39
Прекращение роста ВВП в развитых странах будет благом для мировой экономики .....	48
<b>2. НОВАЯ РОЛЬ ЭКОНОМИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА</b> .....	56
Закон стоимости в условиях глобализации экономики .....	56
Учет экономии внепроизводственного рабочего времени при оценке инноваций в сфере потребления .....	70
Анализ динамики отношения душевого дохода ВВП США и России .....	78
<b>3. РАЗУМНЫЙ УРОВЕНЬ ИНТЕГРАЦИИ СТРАНЫ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ</b> .....	90
Общие принципы корпоративной стратегии российских компаний обрабатывающей промышленности .....	99
Ошибки во внешнеэкономической деятельности, которые нельзя повторять .....	106
Преимущественная ориентация металлургических предприятий Урала на внутренний рынок – одно из важнейших условий экономической безопасности .....	120
<b>4. РОСТ ВЛИЯНИЯ ОБЩЕСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b> .....	126
Уроки российской приватизации .....	126
О роли государственной собственности в развитых странах .....	128
Роль государства в формировании маркетинговой инфраструктуры региона .....	132

О некоторых методах государственного регулирования экономики региона .....	138
Особенности государственного воздействия на экономику в условиях современного рынка .....	144
Об эффективности приватизации крупных промышленных предприятий в России .....	153
Основные недостатки управления социалистической экономикой не должны быть повторены .....	161
Малый бизнес – составляющая планирующей системы в постиндустриальной экономике.....	165
Социальная ответственность российских металлургических компаний.....	174
Причины кризиса социалистической экономики СССР в 1989-1991 годах.....	184
Изменение классификации форм собственности.....	205
<b>5. ИЗМЕНИВШАЯСЯ РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ.....</b>	<b>215</b>
Роль науки в социализации экономики.....	215
Сопоставление роли инноваций и непрерывного совершенствования в развитии российской экономики .....	218
Высокоорганизованная продажа научных разработок – перспективное развитие экспорта для России .....	225
<b>6. СТРАТЕГИЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.....</b>	<b>229</b>
Шесть принципов рациональных корпоративных стратегий российских промышленных компаний .....	229
Коллективизм как предпосылка производственных отношений, соответствующих глобализации экономики.....	240
Новая роль распределения и послепродажного обслуживания в постиндустриальной экономике .....	252
Формирование рациональных корпоративных стратегий российских промышленных компаний .....	262
Вычисление эффекта от повышения качества как инструмент в промышленном маркетинге.....	280
Рациональная маркетинговая стратегия российских металлургических компаний.....	295
Ощущаемая потребителем ценность и лимитная цена.....	305
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>315</b>