

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

С.П.ПЕРЕГУДОВ, И.С.СЕМЕНЕНКО

**КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО КАК НОВАЯ ФОРМА
ОТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА, ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ**

Москва
2006

УДК 316.334.2

ББК 60.5

Пере 27

Пере 27

Перегудов С.П., Семененко И.С. Корпоративное гражданство как новая форма отношений бизнеса, общества и власти. М.: ИМЭМО РАН, 2006. - 194 с.

ISBN 5-9535-0098-X

В монографии анализируются причины возникновения и содержание концепции корпоративного гражданства, факторы, способствующие или, наоборот, препятствующие внедрению ее основных принципов и норм в практическую деятельность крупных корпораций и корпоративного сектора в целом. Рассматриваются конкретные формы и методы реализации данной концепции в разных странах и регионах мира и в России. Анализ ситуации в РФ подкрепляется проведенным авторами "case study" в Пермском крае. Особое внимание в монографии уделяется месту и роли транснациональных корпораций в продвижении бизнеса к социально ответственному поведению, а также тому воздействию, которое оказывает такое поведение на его экономическую эффективность и конкурентоспособность.

Работа подготовлена при поддержке РГНФ, грант №05-03-03175а

CORPORATE CITIZENSHIP AS A NEW FORM OF RELATIONSHIP BETWEEN BUSINESS, SOCIETY AND GOVERNMENT/ by S.P.Peregudov, I.S.Semenenko-
Moscow, Institute of World Economy and International Relations, Russian Academy of Sciences, 2006. - pp.

The book is dedicated to the analysis of the concept of corporate citizenship (CC). It focuses on the reasons of the emergence of the CC model and on the factors that contribute or impede the implementation of CC principles and norms into corporate practices. The forms and methods of the realization of this strategy of corporate interaction with society and government in different regions of the world are considered with special attention to the situation in Russia. An overview of the current Russian corporate social responsibility practices is supported by a case-study of the situation in the Perm region. The authors dedicate special attention to the role that the transnational corporate sector plays in paving the way to socially responsible business behavior and to the implications of such practices in sustaining a "business case" for corporate citizenship.

ISBN 5-9535-0098-X

© ИМЭМО РАН, 2006

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ : ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙ	16
Корпоративное гражданство: становление понятия	16
КСО и КГ: проблемы отчетности и регулирования	25
КСО и КГ в зеркале общественно- политической дискуссии	32
ГЛАВА II. КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО И ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ	35
Американская корпорация: между филантропией и корпоративным гражданством. Эволюция КГ в США и Канаде	35
Европейская модель: на пути к институционализации	42
Латинская Америка: в поисках собственной модели?	50
Киосей: «жить и работать вместе для общего блага».	53
КСО в азиатско – тихоокеанском регионе	53
ГЛАВА III. ТНК НА ПУТИ К КОРПОРАТИВНОМУ ГРАЖДАНСТВУ	59
ТНК и вызовы глобализации	59
Глобальное гражданское общество – контрагент ТНК	60
Репутация, доверие, «Глобальный контракт»	68
Мобилизация «изнутри»	72
Тенденции и контртенденции	74
Факторы торможения и «ускорения»	81
ГЛАВА IV. КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	86
Аргументы «за» и «против»	86
Корпорация как «гражданин» и как конкурент	99
ГЛАВА V. РОССИЯ: ОТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ К КОРПОРАТИВНОМУ ГРАЖДАНСТВУ	111
Современные российские корпорации в общемировом контексте	111
Демонтаж государственного патернализма и поиски альтернатив	115
Поворот к КСО в сфере социально-трудовых отношений	119
Стейкхолдеры – акционеры	123
Трудный путь к партнерству с местными сообществами	125
За фасадом благотворительности	130
Государство как «стейкхолдер»	136
Корпоративное гражданство по-русски	140

ГЛАВА VI. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И КОРПОРАТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО В РЕГИОНЕ

	Пермские компании как объект case study	151
	«Социальный пакет» в компаниях «тройки»	151
	«Внешняя» КСО	156
	Корпоративное гражданство в регионе	157
	«ЛУКОЙЛ-Пермь»	160
	«Новогор-Прикамье»	161
	Трипартизм или новое социальное партнерство?	164
	Что показало case study	167
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	171
	ПРИЛОЖЕНИЯ	175
		181