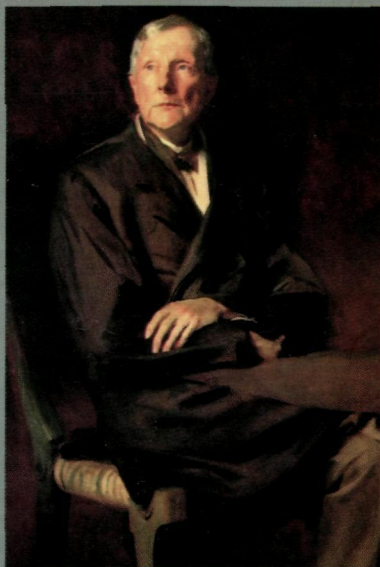


Корпорация

атрибутивные свойства,
закономерности эволюционного развития
в России и странах Запада



Corporation Корпорация

А.В. Новоселов, О.А. Романова

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

А.В. Новоселов, О.А. Романова

**КОРПОРАЦИЯ:
АТТРИБУТИВНЫЕ СВОЙСТВА,
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭВОЛЮЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ В РОССИИ И СТРАНАХ ЗАПАДА**

Екатеринбург
2010

УДК 338.1:658.114.5
ББК 65.29
Н76

Монография подготовлена в рамках программы «Разработка методологии и обоснование моделей инновационной динамики технологического развития региональной экономики на основе синергетического подхода», выполняемой совместно с СО и ДВО РАН при поддержке УрО РАН, проект № 09-С-6-1002.

Рекомендовано к изданию
Ученым советом института экономики УрО РАН

Рецензенты:

д.э.н., проф. Куклин А.А.
д.э.н., проф. Дубровский В.Ж.

Н76 **Новоселов А.В., Романова О.А.**

Корпорация: атрибутивные свойства, закономерности эволюционного развития в России и странах Запада. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. — 192 с.

ISBN 978-5-94646-272-3

В работе рассматриваются генезис и развитие корпоративных объединений с древности до наших дней. Преимущественное внимание уделяется корпорациям как одному из важнейших видов предпринимательских организаций, рассматриваются основные этапы и закономерности их эволюции в России и странах Запада. Выявляются специфические черты российских корпораций и причины, обусловившие различие путей исторического развития корпораций в России и за рубежом.

Работа включает две части: в первой — третьей главах рассматривается историческая эволюция корпорации с древности до середины XX в.; в четвертой — пятой главах рассматривается развитие корпораций в условиях постиндустриальной экономики и обобщаются современные научные представления о характеристиках корпораций.

Работа может быть полезна научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам, специализирующимся в сфере экономической истории, корпоративного управления.

УДК 338.1:658.114.5
ББК 65.29

ISBN 978-5-94646-272-3

© Новоселов А.В., Романова О.А., 2010
© Институт экономики УрО РАН, 2010

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Условия анализа термина «корпорация» и ее атрибутивные свойства	7
Глава 2. Термин «корпорация» в историческом контексте	23
2.1. Древний мир	23
2.2. Средние века	34
2.3. Новое время	55
2.3.1. Акционерное учредительство на Западе	55
2.3.2. Формирование корпораций в России	67
Глава 3. Новейшая история корпораций	86
3.1. Корпоративный капитализм в странах Запада и в России	86
3.2. Корпоративный социализм в годы НЭПа и в советский период	102
Глава 4. Корпорации во второй половине XX — начале XXI в.: постиндустриальная трансформация	110
4.1. Теоретическое осмысление эволюции корпораций	110
4.2. Компаративный анализ западных и отечественных корпораций в условиях постиндустриальной эпохи	115
Глава 5. Что же такое «корпорация»?	134
Заключение	147
Литература	153
Приложение 1. Документы (извлечения)	163
Приложение 2. Хронологическая таблица	189