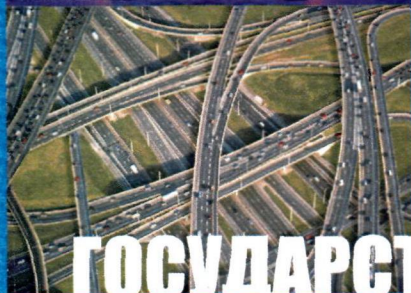


Е. Н. Сидорова, Д. А. Татаркин



ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО



РОЛЬ
ПРОБЛЕМЫ
ВОЗМОЖНОСТИ

Рекомендовано к изданию Ученым советом
Института экономики УрО РАН

Ответственный редактор:

доктор экономических наук, профессор В. С. Бочко

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Иваницкий В. П.
доктор экономических наук, профессор Шеломенцев А. Г.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 08-02-00153а.

С34

Сидорова Е. Н., Татаркин Д. А. Государственно-частное партнерство: роль, проблемы, возможности. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011. 228 с.

ISBN 978-5-94646-307-2

В работе определены методологические основы и принципы партнерства государства и бизнеса в финансировании регионального общественного сектора. Представлена теоретическая трактовка понятия государственно-частного партнерства, показан опыт его развития.

Обоснована роль партнерства государственного и предпринимательского секторов как определяющего фактора укрепления финансовой базы территорий, решения общественно значимых задач в интересах населения. Раскрыта институциональная основа взаимодействия власти и бизнеса. Показана роль, задачи, мотивация участников партнерства в реализации стратегии инновационного развития. Рассмотрены теоретико-методологические основы распределения рисков в реализации проектов на основе механизмов государственно-частного партнерства, представлена классификация факторов, влияющих на уровень рисков и их распределение по участникам совместных проектов. Предложены меры по повышению эффективности проектов на основе взаимодействия государства и бизнеса.

Работа может представлять интерес для научных сотрудников, занимающихся исследованием данной проблемы, а также руководителей и специалистов территориальных образований.

УДК 338.2 : 330.131.7
ББК 65.5 (2Рос)

ISBN 978-5-94646-307-2

© ИЭ УрО РАН, 2011

© Сидорова Е. Н., Татаркин Д. А., 2011

Оглавление

	стр.
Введение	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы партнерства государства и бизнеса	6
1.1. Понятие, сущность, экономическое содержание государственно-частного партнерства	6
1.2. Особенности различных организационно-правовых форм и моделей партнерства власти и бизнеса	20
Глава 2. Институциональная основа взаимодействия власти и бизнеса	32
2.1. Нормативно-правовая база реализации механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации	32
2.2. Государственные институты развития государственно-частного партнерства в России	46
2.3. Взаимодействие власти и бизнеса с учетом отраслевой специфики инвестиционных проектов	86
2.4. Влияние кризиса и его последствий на развитие государственно-частного партнерства в России	101
Глава 3. Государственно-частное партнерство в инновационно-инвестиционном развитии территорий	111
3.1. Роль государственно-частного партнерства в инновационном развитии	111
3.2. Институциональные условия развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере	123
Глава 4. Распределение рисков между государством и бизнесом в реализации совместных проектов	134
4.1. Классификация рисков, возникающих в инвестиционных проектах, реализуемых на принципах ГЧП	134
4.2. Институциональные и экономические факторы распределения рисков в партнерстве государства и бизнеса	144
4.3. Матрица рисков и механизмов их снижения для частного сектора	157
4.4. Управление рисками в реализации совместных проектов государства и бизнеса	165
Глава 5. Основные направления развития государственно-частного партнерства	182
5.1. Проблемы развития государственно-частного партнерства, меры по реализации его потенциала	182
5.2. Подходы к определению мультипликативного эффекта от реализации ГЧП-проектов	197
5.3. Методика внедрения и реализации механизмов государственно-частного партнерства региональными органами власти	206
Заключение	216
Приложение 1. Классификация рисков, возникающих в процессе реализации проектов на принципах ГЧП	219
Приложение 2. Инвестиционные ГЧП-проекты, поддержанные Инвестиционным фондом	225