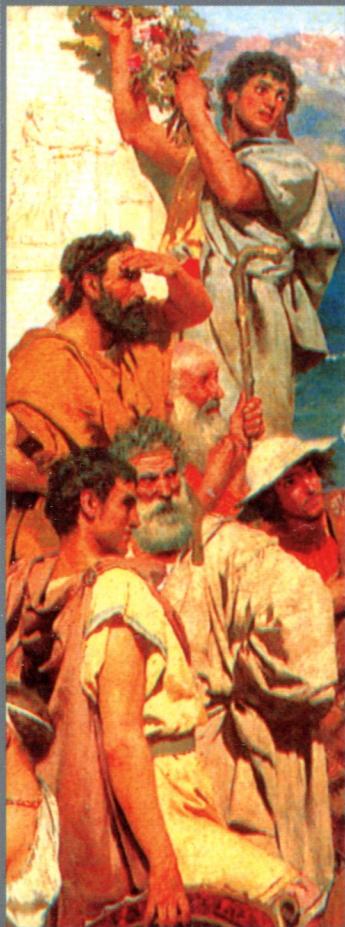


Юрий Новоженов



Социо-  
биологический  
анализ  
прекрасного

Адаптивность  
красоты

**Ю.И.Новоженов**

# **АДАПТИВНОСТЬ КРАСОТЫ**

*Социобиологический  
анализ прекрасного*



Екатеринбург  
2005

*Автор и издательство  
выражают благодарность за поддержку издания  
Губернатору Свердловской области  
Эдуарду Эргариковичу Росселю  
и Председателю Совета директоров  
группы компаний «Лидер»  
Николаю Николаевичу Кретову*

**Новоженов Ю.И.**

**Н 74 Адаптивность красоты. Социобиологический анализ прекрасного.** — Екатеринбург: Банк культурной информации, 2005. — 480 с., ил.  
ISBN 5-7851-0560-8

«Адаптивность красоты» — пятая книга профессора Уральского государственного университета им. А.М.Горького (г. Екатеринбург) Ю.И.Новоженова. Автор с помощью нового методологического подхода (социобиологический анализ) вскрывает сущность человека, происхождение человека как вида и становление его главной адаптации — культуры.

Социобиологический анализ позволил автору доказать, что эволюция человека, вопреки устаниовившемуся мнению, продолжается и в наше время.

Культура была создана человеком благодаря его способности различать, выбирать и творить красоту. Говорят, что «красота спасет мир». А кто спасет красоту? Где истоки красоты? Что будет с красотой, если человек уничтожит природу? Будет ли создаваемая человеком красота столь же адаптивна как красота природная? Возможна ли дальнейшая эволюция человека без красоты? Все эти вопросы обсуждаются в книге.

Ю.И.Новоженов является учеником и последователем создателей синтетической теории эволюции известных генетиков Н.В.Тимофеева-Ресовского и Ф.Г.Добржансского, а также выдающегося исследователя генетики человека В.П.Эфроимсона.

Книга, которую вы держите в руках — это социобиологический анализ прекрасного в природе, в человеке, в искусстве...

**ББК 28.7:60.5**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение .....	3
Предисловие .....	4
Методологические эquivоки .....	7
Адаптивность как категория прекрасного .....	11
Метафизика красоты или благолепия .....	17
Аксиология красоты .....	24
Истоки красоты .....	33
Природная основа прекрасного .....	41
Красота как упорядоченность хаоса .....	54
Красота – атрибут жизни .....	67

### **Часть I. Красота природы**

«Natura minimus maxime miranda» .....	74
Интригующая красота .....	81
Подводный рай или различие красотой .....	85
Красочный мир пернатых .....	94
Розовый ангел .....	101
О чем поет соловей? .....	103
Принцип гандикапа .....	107
Вымершая красота .....	117
Ядовитая красота .....	122
Нравственное начало в природе .....	128
Красота и коварство .....	133
Человек уничтожает красоту .....	141
Земля – космический корабль .....	152

### **Часть II. Красота человека**

Введение .....	162
Роль естественного и полового отбора в восприятии красоты .....	167
Глаза .....	181
Нос .....	190
Губы .....	193
Мамма .....	199
Виллендорфская Венера .....	210
Святыня гармонии .....	218
Молодость красоты .....	226
Пропорции тела .....	233
Половой диморфизм пропорций тела .....	239

---

Красота и конституция .....	242
Красота и терморегуляция .....	249
Красота цвета кожи .....	252
Политипизм красоты .....	257
Неадаптивная красота .....	266
Каннибализм .....	267
Охота за головами .....	272
Деформация черепа .....	275
Падаун – «женщины-жирафы» .....	277
Уродование лица .....	278
Уродование тела .....	280
Татуировка .....	282
Мотивы и причины .....	291
Мода и эпигамный статус .....	293
Гомосексуализм и адаптивность .....	298
Душевная красота .....	311
Популяционная красота .....	323

### Часть III. Красота искусства

Симметрия красоты .....	334
Красота и гармония. Золотое сечение .....	347
Красота истины и истина красоты .....	353
Хронография красоты .....	360
Сюрреализм – предчувствие глобализма .....	383
Адаптивность искусства .....	388
Популяционная адаптивность искусства .....	396
Энтропия красоты .....	418
Гибридное искусство .....	427
Заключение .....	439
I. Непобедимость красоты в ее адаптивном разнообразии .....	439
II. Спасет ли красота человека? .....	449
Список литературы .....	458
Аннотация .....	469
Summary .....	473
Contents .....	476